

CRISI DEL LATTE

Non solo Colossella per la visibilità sui mercati

La mozzarella che resta

Dopo il tonfo il mercato si assesta. E ora ci sono altre strategie

NONOSTANTE tutto il settore lattiero caseario resiste. E sembra un miracolo dopo il colpo subito in queste settimane a causa del blocco della produzione di mozzarella di bufala campana nella vicina provincia di Caserta dove erano state trovate tracce di diossina in alcune partite di latte. Una batosta. Dalla quale, però, il comparto caseario pontino è uscito «diverso», con la consapevolezza che era probabilmente arrivato il momento di rendersi più visibile sul mercato. Ma i guai dovuti alla diossina hanno indotto anche altre riflessioni. Gli allevatori locali e i titolari dei caseifici, forse per la prima volta, si sono resi conto di essere praticamente invisibili sul mercato, pur avendo potenzialità eccezionali. La Regione Lazio ha creato un marchio nuovo in pochissimo tempo (ore) che si chiama Colossella e che dovrebbe rappresentare il «distinguo» con il più famoso e ricco della mozzarella di bufala Campana, al cui consorzio comunque aderiscono praticamente tutte le



aziende bufaline della provincia di Latina. Cosa è cambiato per davvero per gli allevatori? Nei primi giorni di allarme tutto. E si è avuto persino un tentativo di speculazione sul latte invenduto. Ma poi i consumatori hanno recepito i messaggi sulla sicurezza del latte pro-

dotto in provincia di Latina, al punto che una vera flessione delle vendite delle mozzarelle non c'è stata, neppure sui mercati esterni, dove comunque la visibilità della produzione locale è minima. Ecco perché i rappresentanti degli allevatori continuano a chiedere inter-

venti di sostegno immediati e poi strutturali. Tradotto significa una campagna pubblicitaria costante cui stanno lavorando per il momento la

*Gli allevatori
e la pubblicità
della produzione
locale
Ecco cosa
sta cambiando*



Regione e alcuni Comuni dove più alta è la concentrazione di allevamenti bufalini come Pontinia, Priverno e Sabaudia.